

# Dansk detail og design bider skeer med et af verdens førende innovationshuse

Hvorfor tog et hold danske handels- og designvirksomheder til London for at stikke hovedet frivilligt ind i innovationsløvens gab hos amerikanske IDEO, verdens førende konsulenthus inden for design innovation? Det korte svar er DESINOVA

Af *Jannik Schack Linnemann*

Her i foråret satte 19 af de danske projektdeltagere, som repræsenterer virksomheder inden for handel, service og design, hinanden stævne i London. Formålet var at syresteste nogle af de metoder og resultater, som DESINOVA har frembragt. Slaget skulle slås på en heldags-workshop hos amerikanske IDEO. Konsulenthuset er den ubestridte markedsleder på globalt plan, når det gælder rådgivning om innovation via design. Forbes har således kåret IDEO til en af verdens 10 mest inno-

vative virksomheder. IDEO har nærmest ikonstatus inden for brugercen- treret innovation, der blandt andet bygger på multidisciplinært samarbejde mellem eksempelvis HR- og IT-chefer, designere, antropologer, økonomer, ingeniører, brugere og salgsmedarbejdere.

Ifølge manden bag kontakten til IDEO, konsulent Mads H. Odgaard fra ODGAARD Consult, skal man stå tidligt op, hvis man vil spille bold med IDEO. "No guts - No glory!" var derfor det fælles motto for deltagerne fra DESINOVA. Trods denne flirt med Hybris synes DESINO-

VA'erne ikke at blive ramt af Nemes- sis.

## Get bigger og vis mindre ydmyghed

To af de danske deltagere, der var i il- den hos IDEO, gik fra workshoppen med et optimistisk syn på, hvor langt i mål vi er nået med DESINOVA. Som industriel designer Jakob Nor- mand fra designvirksomheden DN formulerede det:

"Virkeligt spændende og inspire- rende besøg. Dels fordi det gav os en tydelig indikation af, at vi er på vej i den rigtige retning. Dels fordi deres professionalismisme, æstetik, begej- string og veldokumenterede proces gav gode idéer til fremtidig udvik- ling."

Også direktør Claus Gramstrup fra design- og kommunikationsvirk- somheden GRAMSTRUP var begej- stret:

"Generelt kan vi fagligt hamle op med IDEO. Men der er to elementer,



Claus Gramstrup: "Der er to elementer, som danske designbureauer kan lære: Get bigger og vis mindre ydmyghed."

som danske designbureauer kan lære: Get bigger og vis mindre yd- myghed."

Den fælles workshop hos IDEO efter- lod et klart indtryk af, at vi i Dan- mark ikke er langt bagefter de abso- lut bedste. Vi arbejder med de rigtige metoder, når det gælder brugerdre- ven innovation og service design.

Interesserede kan følge med i debat- ten om dette spørgsmål på:

> [www.blog.desinova.dk](http://www.blog.desinova.dk)

Desuden kan de tilmelde sig den af- sluttende konference for DESI- NOVA, som er omtalt på omstående side.

## Hvad er DESINOVA?

DESINOVA er en forkortelse af design og innovation. Med DESINOVA føres designere samt handels- og service- virksomheder sammen om en fælles ambition: At styrke virksomhedernes bundlinje gennem systematisk kom- petenceudvikling i brugerdreven inno- vation - udfoldet via designfaglige og antropologiske kompetencer.

DESINOVA har som mål at styrke 9 handels- og servicevirksomheders evne til at skabe innovation i samspil med brugere, kunder, leverandører og andre aktører, der kommer i berøring med virksomhedens produkt, service eller rådgivningsydelse.

DESINOVA handler også om at udvikle 12 designvirksomheders for- retningskritiske kompetencer gennem et fokus på strategi og ledelse.

DESINOVA har som målsætning:

- > At gennemføre 10 innovationsprojekter og uddanne cirka 100 medarbejdere i metoder inden for strategisk design og brugerdreven innovation.
- > At udvikle en ny service innovationsmo- del for handels- og serviceerhvervene.
- > At skabe netværk mellem forskere, an- tropologer, designere samt handels- og servicevirksomheder.
- > At formulere erhvervs-, forsknings- og uddannelsespolitiske anbefalinger, der kan styrke rammevilkårene for virksom- hedernes innovationsevne.

DESINOVA har et samlet budget på 12 millioner kr., idet projektet har opnået støtte på 7,4 millioner kr. fra Erhvervs- og Byggestyrelsens program for brugerdre- ven innovation.

Projektet løber i perioden december 2007-juni 2009 og afsluttes med en stor konference den 26. maj 2009. Bag DESINOVA står Dansk Erhverv som projektejer og foreningen Danske Designere som partner. GEMBA Inno- vation og ODGAARD Consult har sam- men med forskningscenteret Strategy- Lab ved Handelshøjskolen - Aarhus Universitet medfacileret virksom- hedsprojekterne og ledet DESINOVA som helhed.

Flere oplysninger fås på:

- > [www.desinova.dk](http://www.desinova.dk)
- Eller hos forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv på:
- > Telefon: 22 85 47 17
- > E-mail: [jsl@danskerhverv.dk](mailto:jsl@danskerhverv.dk)

## Hvem deltager i DESINOVA?

Handels- og servicevirksomheder

- > BabySam
- > Bahne
- > CSC
- > Danske Privathospitaler
- > Dansk Revision
- > DSB
- > Merlin
- > PFA
- > Spejder Sport.
- Designvirksomheder
- > DESIGN CONCERN
- > Designit
- > DN
- > GRAMSTRUP
- > Grønlund Design ApS
- > FAKTOR 3
- > Kontrapunkt
- > Knud Holscher Design
- > MOVE
- > Storm
- > Triagonal
- > Wauhaus.

