



FREMTIDENS HVILESTOL BYGGER PÅ BRUGERNES BEHOV

Til efteråret præsenterer det århusianske designfirma Design Concern sit bud på den ultimative hvilestol, hvor der er taget størst muligt hensyn til brugernes behov og ønsker.

Hvilestolen udvikles i tæt samarbejde med møbelvirksomheden Magnus Olesen A/S med udgangspunkt i en større undersøgelse af 50+ generationens ønsker til fremtidens sidde/møbler. Undersøgelsen, der omfatter spørgeskema, interviews og observationer af målgruppen, er lavet i forbindelse med innovationsprojektet i-SIT, som er initieret af Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Design Concern er initiativtager til projektet og har sammen med Karin Bendixen fra Bexcom og antropolog Anne-Marie Christensen gennemført undersøgelser-

ne, som blev afsluttet med en rapport i maj 2008. Vi har bedt designfirmaets direktør Lone Storgaard orientere om resultaterne og det igangværende udviklingsarbejde og løfte lidt af sløret for den nye hvilestol.

FARVEL TIL OTIUMSTOLEN

»Otiustolen blev hurtigt dømt ude som både grim, klodset og ikke særlig anvendelig. 50+ brugerne ønsker sig i stedet en lækker designstol, som samtidig er nem at komme op af,« fortæller Lone Storgaard. »Otiustole forbindes i undersøgelsen med sygdom, alderdom, hjælpemidlet og plejehjem – og opfattes ikke som et møbel, der passer ind i et privat hjem. Flere siger, at den måske er god nok for andre, men selv ønsker de den ikke inden for døren.«

Brugerundersøgelsen viste desuden at holdbarhed har stor betydning for aldersgruppen. »De er vant til at passe godt på tingene og lægger stor vægt på holdbarhed, på at købe kvalitet og på at møblet er let at rengøre. For at appellere til 50+ gruppen skal vi designe produkter, der både form- og materialemæssigt er af så høj kvalitet, at man har lyst til at bevare og bruge dem i mange år,« understreger Lone Storgaard. Ud over formgivning tænker Design Concern derfor også i brug af nye og anderledes materialer, som imødekommer ønsket om at have møblet i lang tid. Her kan både intelligente tekstiler og diverse naturmaterialer være relevante.

Til gengæld for kvalitet og holdbarhed er mange af brugerne parate til at betale omkring 10.000 kroner for en god hvile-

iSIT
people centred innovation

Et projekt om brugerdriven innovation og metoder til udvikling af velfungerende sidde-/hvilemøbler med brugeren i centrum.

i-SIT vil udforske og afprøve en systematisk brugerdriven innovationsproces i udviklingen af et sidde/hvilemøbel, som inddrager ældres/seniorers og funktionshæmmedes behov og krav samt den tværfaglige viden og erfaring, der ligger i projektgruppen. Alt dette vil danne baggrund for den egentlige designproces af

møblet kan begynde. Formålet er at implementere denne viden og skabe et både funktionelt og æstetisk møbel, der imødekommer fremtidens krav til boliginventar. Målet er, at skabe et mønstereksempel på, at tværfaglig viden og en grundig brugerinddragelse kan skabe bedre og mere konkurrencedygtige møbler, der kan opfylde mange behov.

Projektets resultater vil bl.a. blive formidlet gennem projektets hjemmeside, pressemeddelelser og brancheorganisatio-

ner. Den endelige prototype vil endvidere blive præsenteret på en konference ved projektets afslutning samt på flere møbeludstillinger.

Projektet medfinansieres af regeringens program for brugerdriven innovation. Læs mere på www.i-sit.dk.

I projektet deltager ud over Design Concern, Magnus Olesen og Bexcom desuden Gabriel, Udviklingscenter for Møbler og Træ samt Videnscenter for Intelligente Tekstiler.



Skitsen i designprocessen.

stol, som for mange seniorer er boligens faste omdrejningspunkt.

I øjeblikket er Lone Storgaard og hendes medarbejdere i fuld gang med at skitsere nye stoleideer, der både æstetisk, formmæssigt, funktionelt og emotionelt lever op til brugernes ønsker, og i efteråret går fremtidens hvilestol i produktion hos Magnus Olesen A/S i Durup.

FREMTIDENS VINDERE

Brugerdreven innovation er en af Lone Storgaards kæphest, og hun er overbevist om at firmaer med stor viden om brugernes behov er blandt fremtidens vindere.

»Vi har sat os grundigt ind i markedsforholdene og i de tilgængelige materialer og teknologier i relation til hvilestole. Desuden har i-SIT-projektets undersøgelse

sesfase givet os et godt indblik i brugernes behov, og alt det samler vi nu i én stol, som fungerer for så mange som muligt i et tiltalende design,« siger Lone Storgaard og forklarer videre at det bliver en stol med kun de vigtigste funktioner.

Projektets ressourcer rækker ikke til at lave en serie af stole, og derfor bliver der tale om en grundstol med mulighed for tilkøb af f.eks. sidebord, fodskammel osv.

Op mod 35 procent af 50+ generationen lider i dag af en eller anden form for gigt, og derfor er der generelt et behov for bedre stole. Det er essensen af disse behov, Design Concern samler i den nye hvilestol.

TILGÅNGELIG VIDEN

Foruden et konkret bud på en brugerdreven hvilestol udarbejder Design Concern

en rapport med designfirmaets overvejelser og konklusioner om f.eks. de nødvendige funktioner i en hvilestol til seniorer. Alle får mulighed for at tilegne sig projektets resultater.

»Det nytter at designe med udgangspunkt i brugernes behov, og det er vigtigt at indtænke behovene allerede fra udviklingsprocessens start. Når i-SIT-projektet afsluttes i december 2009, vil der være skabt et godt grundlag på hvilestolsområdet, og det er vel netop nu, at virksomhederne skal tænke i innovation, så de kan komme styrkede ud af krisen,« slutter Lone Storgaard og glæder sig til sammen med Magnus Olesen A/S at kunne præsentere en prototype på fremtidens hvilestol senere på året.

jga

Lone Storgaard.



DESIGN CONCERN

Design Concern blev etableret i 1992 af industriel designer, Ph.D. Lone Storgaard. I dag består designfirmaet, som holder til i Århus C, af et tværfagligt team på otte personer og har en række specialister og eksterne samarbejdspartnere fast tilknyttet.

Firmaet har stor erfaring i at integrere indsigt i brugerbehov i designprocessen – og indhenter løbende viden om brugere, markeder og teknologi til at udvikle løsninger inden for produktdesign og visuel kommunikation.

Design Concern modtog i 2007 en red dot award for en alarmsender, som er nem at bruge og kan bæres som et ur eller smykke. Desuden har Design Concern bl.a. lavet badeværelsesinventar for Invita og brugskunst for Aida.