

SUSANNE & SØREN TROElsen



Alder:

35 og 36 år

Familieforhold:

Susanne og Søren har været gift i 3 år. Sammen har de sønnen Niklas på snart et år. De bor i et rækkehus i udkanten af Holstebro. Her bor også familiens hund Samson.

Job:

Susanne er Pædagog. Hun arbejder 30 timer om ugen i en børnehave i kvarteret. Søren er selvstændig tømrer og har fire ansatte.

Baggrund:

Susanne og Søren er begge født og opvokset i den samme vestjyske landsby. For 6 år siden flyttede de til Holstebro, hvor Susanne skulle læse til Pædagog. De har begge efterfølgende fundet job her, og er faldet godt til.

Fritid:

Sammen med et vennepar spiller de badminton 2 gange om ugen. De holder også af at tage på fælles ture ud i naturen sammen med Niklas og Samson.

Indkøb af babyudstyr:

Søren og Susanne handler sammen i BabySam, og har også Niklas med. De bruger BabySam til indkøb af større ting, eksempelvis barnevogn og autostol. I disse situationer kører de gerne de 40 km. til BabySam i Herning. Typisk ringer de dog i forvejen, for at tjekke om bestemte varer er hjemme.

De lægger vægt på, at de i BabySam investerer deres penge i kvalitetsprodukter. Indkøb af mindre ting står Susanne for i de lokale dagligvarehuse.

Vejledningsbehov:

Når Susanne og Søren kommer i butikken, medbringer de en seddel, som de har skrevet hjemmefra. Herpå har de listet de produkter de mangler. Ud fra denne og de muligheder de ser i butikken, diskuterer de sig frem til hvad de kunne forestille sig at købe. Denne diskussion ønsker de at tage, uden at vejlederen blander sig.

Når de har udvalgt sig et antal muligheder, henvender de sig til vejlederen for at få assistance til, at træffe det endelige valg. De ønsker vejlederens sammenligning af de produkter de vakler imellem og er især fokuseret på de funktionelle aspekter.

"Vejlederens skal hjælpe os med at træffe den endelige beslutning. Vi sætter altid pris på andres mening, så kan vi altid selv sortere fra"

Søren er især interesseret i viden om sikkerheden og om praktiske ting som eksempelvis montering af autostolen. Vejlederen kan møde ham med en god information på disse punkter, og dermed skabe en god dialog.

De visuelle aspekter har lavere prioritering. Findes barnevognen eksempelvis ikke i sort, tager de den gerne i grå.

Susanne og Søren går ikke ind i en større diskussion med vejlederen. De stoler umiddelbart på den information de bliver givet, og træffer ret hurtigt et valg på baggrund heraf. De er ligeledes lydige overfor vejlederens anbefaling af supplerende produkter, hvis de vurderer dem som relevante.