

# En stol for både kroppen og øjet

I-SIT er en ny dansk stol, som skal gøre op med, at en bekvem stol til ældre og f.eks. gigtramte skal lugte langt væk af hjælpemiddel. Stolen er også for de raske og rørige

Af Gitte Nielsen  
gitte@berlingske.dk

Et klogt menneske har sagt, at man sidder bedre i en stol, der også ser godt ud. Men faktum er desværre, at i alt for mange af de kendte stole-ikoner sidder man ikke specielt godt, især ikke hvis man skal sidde der i lang tid, f.eks. en god spillefilms længde. Men hvem vil alligevel ikke hellere have et »Æg« i stuen end en kedelig, men komfortabel stol?

I forrige uge under møbelmessen i Stockholm var der verdenspremiere på stolen i-SIT, som er verdens første »brugerdemokratiske« stol, og som, hvis det står til dens skabere, gerne skulle gøre op med myten om, at en korrekt ergonomisk stol pr. definition også skal se kedelig ud.

»Vi har alt for længe fundet os i møbler, man ikke sidder særlig godt i,« siger arkitekt Lone Kobberholm Storgaard fra Design Concern, som har været leder af hele SIT-projektet, der begyndte i august 2007 og nu har resulteret i en næsten færdig stol, som kommer i butikkerne i løbet af nogle måneder.

I-SIT er et tværfagligt projekt, hvor flere danske firmaer har været involveret. Men staten har også været med til at finansiere projektet via regeringens »Program for brugerdreven Innovation«.

Og brugerstyring har der i den grad været tale om i arbejdet med stolen, hvor grundig research i form af spørgeskemaundersøgelser, interviews og hjemmebesøg har været med til at bestemme, hvordan stolen ser ud i dag.

Hele projektet tog udgangspunkt i det faktum, at vi bliver flere og flere ældre danskere. I 2042 vil der ifølge de seneste befolkningsfremskrivninger være 80 procent flere over 65 år end de 835.000, der er i dag. Og i takt med, at der bliver flere ældre, og at vi lever længere, må mange også leve med små og større fysiske skavanker så som dårlige hofter, knæ, ryg m.m. Alt sammen handicaps, som stiller øgede krav til indretningen og møblerne i vores hjem.

»Men både ældre i dag og i fremtiden er købestærke forbrugere og stiller krav til design. De er ikke interesseret i at have møbler, der signalerer handicaps og sygdom. En af de personer, som vi besøgte, sagde det meget tydeligt: Den må ikke lugte af alderdom,« siger Karin Bendixen fra rådgivningsfirmaet Bexom. Hun er uddannet ergoterapeut og journalist og har i projektet bidraget med sin viden om mennesker med funktionsnedsættelser. Første omgang besvarede 195 seniorer et spørgeskema om deres foretrukne sidde-hvilemøbel. Senere var Karin Bendixen på besøg hos



Stolen vil kunne fås med forskellig typer stof og farver. Til stolen hører også en fodskammel, den er vigtigt, viste de omfattende brugerundersøgelser, der gik forud for designet.



I-SIT-stolen havde verdenspremiere på møbelmessen i Stockholm i denne måned. Efter messen skal der endnu rettes et par detaljer, men den skulle være i butikkerne i løbet af foråret og sommeren.

## ! Det kan stolen

■ I-SIT adskiller sig fra andre stole ved bl.a. at have en lidt højere siddehøjde, 47 cm, mod normalt 42-45 cm. Det gør det lettere at rejse sig fra stolen.

■ Sædets bredde og hældning er afstemt, så det passer til stort set alle brugere.

■ Der er trinløs indstilling af stoleryggen med betjeningsknap i armlænen, som aktiveres med en finger, kno eller albue så f.eks. også gigtramte let kan bruge funktionen.

■ Stoleryggen følger naturligt hoftens rotationspunkt, når man læner sig tilbage.

■ Der er en integreret lændepude, der giver ekstra støtte, uanset hvordan du sidder.

■ Sæddet er bredt, så man let kan flytte rundt på stolen og finde hvile alle steder.

■ Firmaerne bag i-Sit

■ **Følgende samarbejdspartnere har været med i udviklingen af stolen i-Sit:**

Design Concern (projektholder og designansvarlig), Bexcom (kommunikation og brugerundersøgelser med særlig fokus på brugere med funktionsnedsættelse), Gabriel A/S (tekstiler), Magnus Olesen A/S (møbelfirma), Udviklingscenter for Møbler og Træ samt TEKO (videnscenter for intelligente tekstiler).

■ **Resultater fra undersøgelsen**

■ **Kvinderne siger, at design**

■ har stor betydning: 54 pct.

■ har mindre betydning: 29 pct.

■ **Mændene siger at design:**

■ har stor betydning: 27 pct.

■ har mindre betydning: 52 pct.

■ er helt uden betydning: 18 pct.

14 mænd og 14 kvinder mellem 34 og 91 år, hvor der blev spurgt mere grundigt ind til behov og vaner.

**Stolen fås i flere farver**

Først efter grundige brugerundersøgelser gik designerne i gang. Det er nu resulteret i en fuldpolstret stol, der er bygget op om en formspændt skal og med slanke, lette stålben. Stolen vil kunne fås i mange forskellige farver og i f.eks. både uld og læder, så den både retter sig mod kvinder og mænd.

Men vil i-SIT kunne tage konkurrencen op med de populære, danske designklassikere?

»Ja, det tror jeg faktisk,« siger Lone Kobberholm Storgaard. »Der har længe været et stort gab mellem design og komfort. Derfor har designinteresserede forbrugere ofte måttet gå på kompromis og købe en smuk stol, som de egentlig ikke sidder særlig godt i. De gamle danske møbeldesignere som f.eks. Børge Mogensen har lavet rigtig gode stole, men problemet med de gamle stole er ofte, at de er meget svære at komme op af for mennesker med nedsat funktion.«

Folkene bag i-Sit lægger meget vægt på at markeds-

føre stolen til en bred gruppe af forbrugere, fordi den ikke skal forbindes med hjælpemiddel. Flere undersøgelser viser nemlig, at folk med handicaps, f.eks. gigt- og sclerose-ramte, ofte føler sig stigmatiseret.

»Et af de græleste eksempler stammer fra en tidligere undersøgelse af gigtramte. Her fortalte en kvinde, at hendes søn ikke ville have kammerater med hjem, fordi han skammede sig over, at hans mor havde så mange grimme hjælpemidler stående fremme,« siger Lone Kobberholm Storgaard.

De mange brugerundersøgelser har selvfølgelig også handlet om, hvad stolen skal koste. Og her har svarene varieret meget. Smertegrænsen lå omkring 15.000 kr., men prisen ender dog muligvis omkring de 20.000 kr.

»Problemet har været, at folk har svaret uden at have noget konkret at se på eller sætte sig i. Det har de nu. På messen i Stockholm lavede vi en del forespørgsler, og inden stolen kommer ud i butikkerne, inviterer vi desuden en del af de mennesker ind, som har været med i forarbejdet for at høre deres reaktion på prisen nu,« siger Lone Kobberholm Storgaard.