

Seniorer vil hvile med stil

Danske møbelvirksomheder overser en oplagt omsætning, fordi de glemmer at spørge kunderne – i hvert fald seniorerne – hvad de vil have. "Otiumstolene" er et eksempel – kunderne bryder sig ikke om dem. Det viser i-SIT, et projekt under regeringens program for brugerdreven innovation.

03
09

76



Er man 50+ og ønsker at købe et hvilemøbel, der tilgodeser behov for god højde, stabilitet, god støtte mv. og samtidig lever op til et æstetisk ydre, så er der meget lidt at vælge mellem på det danske marked udover "Otium-stole". "Otium-stole lugter af alderdom", det er utidssvarende stole, som seniorerne forbinder med sygdom, alderdom, hjælpemidler og plejehjem. De vil i stedet have noget æstetisk og funktionelt, som passes ind i hjemmet. Det har i-SIT projektets brugerundersøgelse vist.

i-SIT er et tværfagligt projekt om brugerdreven innovation i møbel- og tekstilindustrien. Et projekt under Regeringens Program for Brugerdreven Innovation, som bestyres af Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Projektets resultater viser bl.a., at møbelproducenterne ikke har tradition for at inddrage kunderne i produkt- og designudviklingen. Og undersøgelsen afdækker en række fakta, som kan have kommerciel interesse for virksomhederne. Især fordi undersøgelserne også involverer "Elitebrugere" – mennesker med mere "ekstrem" funktionsnedsættelse eller en kronisk lidelse, som

aktivt har forsøgt at gøre noget ved egen situation og på den måde er blevet en slags eksperter. "Selv om vi har mange stole på markedet, er det alt for mange, man ikke sidder godt i. Der bliver løbende fremstillet nye møbler, derfor er det vigtigt, at der også er nogle, som indtænker god funktionalitet og integration af ny teknologi og – ikke mindst – kobler den med de aktuelle behov som brugerne har," siger projektleder for i-SIT designer mDD Lone Storgaard, Design Concern A/S. "Der produktudvikles i for høj grad med udgangspunkt i virksomhedernes egne forestillinger om, hvad kunderne vil have. Dermed går danske møbelvirksomheder sandsynligvis glip af en stor omsætning," påpeger Betina Simonsen, direktør for Udviklingscenter for Møbler og Træ og projektpartner.

Gennemsnitsmennesket findes nemlig ikke. Men ved hjælp af tværfaglig viden og samarbejde, medinddragelse af slutbrugere og et blik ind i den verden, et produkt anvendes i, kan man udlede viden, som kan benyttes kommercielt set i lyset af de kommende års store demografiske ændringer. www.i-sit.dk